

Beer&Food adquiere la cadena de restaurantes temáticos Tommy Mel's

- La compañía de restauración participada por el fondo de capital riesgo Abac consolida así su apuesta por la expansión y el liderazgo en España
- Tommy Mel's se suma al portfolio de Beer&Food, que ya incluye diez marcas

Madrid, 28 de mayo de 2018. El grupo de restauración Beer&Food, propiedad de Abac Solutions (SCA) SICAR ("Abac") y de su equipo directivo, ha adquirido el 100% de la cadena de restaurantes temáticos Tommy Mel's, especializados en comida popular americana y ambientados en los años 50.

Con la adquisición de Tommy Mel's –que cuenta en la actualidad con 33 establecimientos en nuestro país, acumulando nueve años de presencia–, Beer&Food pasa a alcanzar las diez marcas en su portfolio y los 433 establecimientos en España, que ya agrupa la gestión de enseñas internacionales de relevancia –como la Master Franquicia de Tony Roma's, con 26 restaurantes en nuestro país; la hamburguesería americana Carl's Jr., con casi 4.000 puntos de venta a nivel internacional; o marcas nacionales como las cervecerías Gambrinus, Cruz Blanca, Official Irish Pub y los restaurantes mexicanos La Chelinda, entre otras.

En palabras de Sergio Rivas, CEO de Beer&Food, "Tommy Mel's cuenta con una amplia red de establecimientos y con una muy buena notoriedad de marca, dos elementos que se adaptan perfectamente a nuestra estrategia de crecimiento y consolidación y que se complementan con el resto de las marcas de nuestro portfolio".

Tras la compra el pasado 1 de marzo de la Master Franquicia de Tony Roma's, la adquisición de Tommy Mel's es la segunda operación de la nueva etapa que Beer&Food inició el pasado 11 de enero tras ser adquirida por parte del fondo Abac Solutions en colaboración con un equipo directivo liderado por Sergio Rivas, y supone un paso más en la estrategia de expansión del fondo y del grupo.

Por su parte, para Abac esta operación evidencia su fuerte apuesta por el sector de la restauración organizada a través de una compañía que, en palabras de Oriol Pinya, socio fundador de Abac Capital, "está cumpliendo en tiempo récord los objetivos de un plan de crecimiento que tiene la vocación de convertir a Beer&Food en una de las mayores compañías de restauración de España y del sur de Europa".

En esta operación, Abac ha contado con el asesoramiento de Grant Thornton (*due diligence*) y Baker McKenzie (legal). Por su parte, Tommy Mel's ha contado con el asesoramiento de Arcano (M&A) y Argali (legal).

Sobre Beer&Food

El grupo Beer&Food, participado por el fondo de capital inversión Abac Solutions, es una de las principales plataformas multimarca de restauración que operan en nuestro país.

La compañía, fundada en 2008, cuenta actualmente con 433 establecimientos en torno a marcas de reconocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional, entre las que destacan Carl's Jr., Tony Roma's, La Chelinda, Cervecería Gambrinus, Official Irish Pub y Cervecería Cruz Blanca.

Sobre Abac Solutions

Abac Solutions (SCA) SICAR es un fondo de capital inversión participado por inversores institucionales de Europa, Estados Unidos y de la región Asia-Pacífico que invierte en compañías españolas de tamaño medio con proyección internacional. La gestora del fondo, Abac Solutions Manager S.à.r.l., está asesorada en exclusiva por Abac Capital, S.L., fundada por Oriol Pinya, Borja Martínez de la Rosa y Javier Rigau.

Los fundadores de la firma cuentan con más de 50 años de experiencia conjunta acumulada en inversiones de capital inversión en una gran variedad de industrias, países, fases de desarrollo y mediante distintos instrumentos de capital y deuda.

El actual portfolio de Abac Solutions comprende al proveedor de recambios para automóviles Grupo Metalcaucho; al proveedor global de sistemas de butacas de alta gama Figueras International Seating; PronoKal Group, empresa multinacional especializada en tratamientos médicos para la pérdida de peso a través de dieta proteinada; Plating Brap, grupo líder a nivel europeo especializado en recubrimientos electrolíticos sobre plástico con usos en diversos sectores; y al grupo de restauración Beer&Food.

Contacto para medios de comunicación:

Deva Comunicación Financiera

Silvia Gimeno
T.: +34 616 692 807
E.: sgimeno@deva.es

Iván Carballido
T.: +34 607 356 820
E.: icarballedo@deva.es